



ASSOCIATION DU PAIEMENT

Les acteurs français des services du paiement électronique

L'Essentiel

Guide pour les membres de l'Association du Paiement

Préambule

Ce document a vocation principale à accompagner les nouveaux membres de l'Association du Paiement, à répondre à leurs premières interrogations, mais aussi à les guider dans leurs contributions au développement de l'association. Il permet également aux personnes souhaitant connaître l'association d'avoir une vision plus complète de son activité et de son fonctionnement.



Table des matières

Préambule	1
Introduction	3
Objectifs de l'Association du Paiement.....	3
Charte de l'Association du Paiement	3
Organisation de l'Association du Paiement au 12/06/2019.....	4
Associations partenaires	4
Les rendez-vous réguliers.....	6
Contribuer activement.....	7
Rendre visible votre société	7
Flash info	7
Salons	7
Sponsoring d'événement	8
Newsletter	8
Groupes de travail.....	8
Développement de l'association.....	8
Faire connaître l'association	8
Recruter des membres	9
Partager de l'information.....	9
Animer	9
Accueillir	10
En conclusion	10

Date d'édition : 25/11/2019



Introduction

Le président de l'Association du Paiement et le conseil d'administration vous remercie d'avoir rejoint l'association. Nous comptons sur votre participation active et constructive.

L'essentiel des informations et des documents est disponible sur notre intranet à l'adresse suivante : www.associationdupaiement.fr.

Nous vous invitons à en prendre connaissance au fur et à mesure de vos besoins et éventuels questionnements.

Vous avez dû normalement recevoir votre identifiant et mot de passe pour vous connecter sur le site (partie membres). Si ce n'est pas le cas, merci de les demander par mail à contact@associationdupaiement.fr.

Objectifs de l'Association du Paiement

Les objectifs de l'Association du Paiement sont les suivants :

- Participer à l'évolution du système des paiements électroniques avec les acteurs (banques, commerce...),
- Améliorer la qualité et la sécurité du système des paiements électroniques,
- Être attentif et vigilant à l'égard des nouvelles solutions de paiement qui fleurissent,
- Promouvoir l'expérience française à l'international.

Charte de l'Association du Paiement

Notre association a vocation à être une référence sur le marché, de par la bonne conduite des activités des membres et en respect des usages et règles pratiqués et attendus en France.

Lors de l'adhésion (paiement de la cotisation), le membre reconnaît à l'Association du Paiement un rôle de représentation auprès des acteurs du paiement électronique. Il respecte les orientations prises et fera la promotion de l'association et de ses membres. Il tient confidentiel les débats et les informations, déclarés comme tels, évoqués en séances et/ou en groupes de travail. Il entretient une démarche qualité dans l'esprit de la norme ISO 9000 et produit des équipements, logiciels et services conformes aux prescriptions des émetteurs et des régulateurs français.



ASSOCIATION DU PAIEMENT

Les acteurs français des services du paiement électronique

Les membres doivent :

- Avoir un activité commerciale significative en France ou être en phase d'en acquérir rapidement,
- Être dans les métiers Acquisition/Acceptation,
- Avoir une démarche qualitative, règlementaire en adéquation avec les règles de bonne conduite du secteur français.

Organisation de l'Association du Paiement au 25/11/2019

Président : Maurice Blanchard (AVEM)

maurice.blanchard@avem-groupe.com / 06 08 02 47 25

Membres du Comité de direction :

- CNPP CYBERSECURITY – Guillaume VITSE
- HEOH – Ghislain d'ALANÇON
- JDC – Thierry GREBET
- LYRA NETWORK – Christophe MARIETTE
- MS2II – Sophia BRIOUEL
- SMILE & PAY – Nicolas de LABARRE - Trésorier
- SYNALCOM – Christophe CHAUVEAU
- TNSI – Germain ARILLA
- VERIFONE – Tracy MCDONAGH
- WORLDLINE – Denis LESIEUR

Responsable administrative : Maryse TOGNERI

contact@associationdupaiement.fr - 06 72 14 92 53

Associations partenaires

L'Association du Paiement a noué des partenariats avec plusieurs associations françaises afférentes au paiement :

- CITC EuraRFID

Le Centre d'Innovation des Technologies sans Contact (CITC) est un acteur clé en matière de l'Internet des Objets et de l'Intelligence Ambiante.

C'est un centre de ressources, d'expérimentations et d'expertises techniques en matière d'identification, de traçabilité, de mobilité et de géolocalisation, intégrant exigence environnementale, éthique et sécurité.

Représentant : Guillaume VITSE



ASSOCIATION DU PAIEMENT

Les acteurs français des services du paiement électronique



- EESTEL

Fondée en 1998 et forte de ses 65 membres, EESTEL propose une expertise de référence dans les systèmes de transactions numériques.

Représentant : Maurice BLANCHARD

- MERCATEL

Créé en 1986 par les entreprises du commerce et de la distribution, Mercatel est un think tank à vocation opérationnelle, une structure ouverte regroupant toutes les formes de commerce et son éco système où sont associés les commerçants, les banquiers et institutions financières, les industriels et prestataires, les sociétés de services informatiques, les sociétés de conseil, les organisations professionnelles, les experts... autour des enjeux technologiques du front office du commerce de détail et particulièrement sur le sujet des paiements.

Représentant : Maurice BLANCHARD

- NATURAL SECURITY

Natural Security Alliance a été créée dans le but de promouvoir et de développer une solution d'authentification unique, simple et très sécurisée, reposant sur la biométrie des utilisateurs et sur leur smartphone.

Représentant : Guillaume VITSE

Les rendez-vous réguliers

L'Association du Paiement organise des rendez-vous réguliers, notamment :

- Des présentations spécifiques, sur des thématiques de nos métiers (paiements, sécurité, nouveaux sujets, ...) en collaboration avec des membres, des régulateurs, des acteurs de l'écosystème ... (Gratuit pour les membres),
- L'Assemblée Générale annuelle au mois de Juin (hébergée généralement chez un membre, avec une après-midi découverte et une soirée conviviale avant l'AG) (Frais d'hébergement et de transport à la charge des participants),
- Des rendez-vous spécifiques avec le GIE CB, 2 repas par an pour aborder, dans une forme conviviale, les événements du moment, avec les décideurs de CB. (Déjeuner à la charge du participant),
- Participation au CCBI (Comité de Coordination Banques / Industriels). Nombre limité de places, Déjeuners membres, pour aborder des sujets plus spécifiques, liés à l'Association du Paiement, son fonctionnement, vos souhaits. (Déjeuner à la charge du participant),
- Soirée de networking de fin d'année,
- Les « Rencontres de l'Association du Paiement » (2 places gratuites pour les membres au conseil d'administration, 1 place pour les autres membres, entrée payante pour les non membres).



Vous recevrez systématiquement une information/invitation à ces événements.

Au-delà, vous avez l'occasion d'interagir avec les autres membres de l'association dans les groupes de travail, lors des rencontres (thématiques) et dans les salons. Autant d'occasion pour faire du networking, prendre des contacts, créer des partenariats.

Contribuer activement

Pour faire vivre l'Association du Paiement, il est essentiel que les membres soient actifs. Aussi soyez contributeur, en fonction de vos moyens, centres d'intérêt et objectifs. L'Association du Paiement vous propose un éventail large de moyens de contributions.

Rendre visible votre société

L'Association du Paiement met à votre disposition des outils/moyens pour vous permettre de rendre encore plus visible votre activité :

Flash info

Régulièrement (2 fois par mois), l'Association du Paiement diffuse un Flash Info auprès de plus de 2000 contacts de l'univers du paiement français, avec un relais par les associations partenaires et les membres.

Ce flash info est l'occasion pour vous de communiquer gracieusement sur vos nouvelles offres et autres actualités. Pour ce faire, envoyez le contenu de l'information, le titre afférent, éventuellement une photo et un lien web par mail à contact@associationdupaiement.fr.

Salons

L'association du Paiement organise des stands mutualisés pour ses membres dans des salons spécifiques à nos métiers.

Sans que cette liste soit exhaustive, nous pouvons citer :

- Paris Retail Week
- APIDE (salon Cartes Afrique Marrakech)
- Salon des Maires de France et des collectivités territoriales
- ...



ASSOCIATION DU PAIEMENT

Les acteurs français des services du paiement électronique

D'autres salons sont régulièrement à l'étude et vous pouvez être force de proposition sur ces sujets.

Si vous êtes intéressé à y participer en prenant un corner sur le stand de l'association, merci de vous rapprocher de l'Association du Paiement contact@associationdupaiement.fr.

Sponsoring d'événement

Les Rencontres et événements de l'Association du Paiement sont ouverts au sponsoring pour financer l'organisation. Ces rencontres ont lieu régulièrement et sont organisées par Sophia BRIOUEL sophia.briouel@ms2ii.com.

Newsletter

Parution deux fois par an, avec un dossier thématique, le portrait d'un membre, l'actualité des membres, le dos de couverture réserve au sponsor. La newsletter est diffusée à environ 2000 adresses mail qualifiées et éventuellement en format papier pour les salons (distribuées dans les sacs remis à l'accueil au salon APIDE). Communication gratuite (hors sponsoring et portrait d'un membre sur deux pages).

Groupes de travail

Les travaux de l'Association du Paiement sont organisés par groupes thématiques. C'est l'occasion pour votre société et son représentant d'être acteur sur un sujet d'actualité.

La liste des groupes de travail actuellement actifs est disponible sur le site de l'Association.

Si vous souhaitez rejoindre un groupe de travail pour y contribuer, merci de faire votre demande à contact@associationdupaiement.fr.

Participation gratuite pour les membres.

Si vous souhaitez créer et animer un groupe de travail, rapprochez-vous de l'association.

Développement de l'association

Faire connaître l'association

Comme toute association professionnelle, notre développement passe par une reconnaissance des acteurs du marché.

Il est donc essentiel que chacun des membres fasse la promotion de l'Association du Paiement aux grès de ses interactions professionnelles et, notamment, de relayer les publications LinkedIn après avoir sélectionné « Suivre » sur le fil de l'Association du Paiement.

Le site web www.associationdupaiement.fr et le fil LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/10982547> sont les premières vitrines de l'association.



Recruter des membres

Pour développer l'association et lui donner plus de moyens, il est important de recruter de nouveaux membres de qualité, respectant les objectifs et la charte de l'association. Aussi, au-delà de faire connaître l'Association du Paiement, vous pouvez proposer au Conseil d'Administration de nouveaux membres.

Un processus de sélection sera appliqué par le Conseil d'Administration et une approbation formelle y sera votée.

Partager de l'information

Le site internet de l'Association du Paiement est votre outil de contact au quotidien avec l'association. Il vous permet notamment d'avoir accès à de l'information, de partager des articles, de participer à des fils de discussions,

Animer

Animer dans la durée est clé pour l'Association du Paiement. Cela peut être un groupe de travail, des rendez-vous thématiques, la représentation de l'association auprès des associations partenaires, ou encore le recrutement de nouveaux membres.

Pour vous inscrire dans cette dynamique, n'hésitez pas à échanger directement avec l'Association du Paiement.



Accueillir

L'Association du Paiement est régulièrement en recherche de salles de réunion. Aussi, pour réduire nos coûts de fonctionnement, les membres sont sollicités pour prêter leurs salles de réunion pour des séminaires, rencontres (tout particulièrement sur Paris ou petite couronne).

Si vous pouvez mettre à disposition une salle de réunion, merci d'en informer l'association, en précisant sa taille et les conditions d'accès à contact@associationdupaiement.fr.

En conclusion

Toutes les suggestions d'amélioration pour dynamiser l'Association du Paiement et la rendre plus visible avec plus de moyens sont les bienvenus. Aussi, n'hésitez pas à échanger avec les différents correspondants et être force de proposition.

Pour finir, dans une démarche d'amélioration continue, merci de faire part de vos remarques et suggestion au sociétariat de l'Association du Paiement si vous pensez que ce document ne répond pas entièrement aux premières attentes des nouveaux membres toujours à contact@associationdupaiement.fr.